



Pro Digest

Nahrungsergänzungsmittel

Nahrungsergänzungsmittel mit Enzymen

Health Claims

- Die EFSA hat für die enthaltenen Inhaltsstoffe derzeit keine Health Claims definiert.

Nährstoffangaben

1 Kapsel enthält:	Menge/Einheit	% NRV*
Amylase pH-Blend	8400 DU	n.a.
Protease pH-Blend	47000 HUT	n.a.
Lactase	515 ALU	n.a.
Cellulase pH-Blend	400 CU	n.a.
Lipase pH-Blend	1450 FIP	n.a.
Alpha-Galactosidase	240 GalU	n.a.
Xylanase	312 XU	n.a.
Maltase	87,5 DP ^o	n.a.
Phytase	10 FTU	n.a.
Glucoamylase	28 AGU	n.a.
Hemicellulase	10 HCU	n.a.
Invertase	25 SU	n.a.

* Prozentsatz der Nährstoffbezugswerte gemäß Verordnung (EU) Nr. 1169/2011. (NRV = Nutrient Reference Value)

Zutaten: Enzymmischung, Kapselhülle (Füllstoff Cellulose; Wasser).

1x Verzehrsempfehlung:
1 Kapsel zu Beginn einer Mahlzeit.

Inhalt	e	PZN
90 K	34 g	DE - 14278041 AT - 5596523

Hinweise: Vegan. Ohne Gentechnik. Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie eine gesunde Lebensweise. Nahrungsergänzungsmittel außerhalb der Reichweite von kleinen Kindern lagern. Die angegebene empfohlene tägliche Verzehrsmenge darf nicht überschritten werden.

Aufbewahrung: Bitte kühl und trocken aufbewahren.

Hersteller	Bestellnummer	Vertrieb
Supplementa	12301AB	Supplementa

Supplementa Servicenummern:
Fon: 00 800 - 17 17 67 17 / Fax: 00 800 - 17 17 67 18
Gebührenfrei aus EU + Schweiz

Supplementa – 30 Jahre Kompetenz in orthomolekularer Medizin
Supplementa bietet ein breites Spektrum an Premium-Nahrungsergänzungsmitteln für unterschiedlichste individuelle Bedürfnisse. Bei der Auswahl der Produkte wird von jeher besonderer Wert auf höchste Qualität und Reinheit gelegt. Ein weiteres herausragendes Kriterium ist die Wahl der weltweit führenden Hersteller spezifischer Kernkompetenzen, so dass die Produkte stets den Anforderungen aktueller Forschung entsprechen. Die Qualität der Produkte, die Vielfalt des Sortiments, die nunmehr 30jährige Erfahrung und die enge Kooperation mit Therapeuten zeichnen Supplementa in der Arbeit für den Kunden aus.