

® **Kräuter**max.

maximale Kräuterkraft

Produkt Datenblatt

Kräutermax / Kräutertee / Thymianblätter

Beste, ausgesuchte Qualitätsware nach Original Kräutermax Rezeptur. Sorgfältige Auswahl der Rohstoffe und Abfüllung nach hohen Qualitätsstandards. Ohne Aromazusätze in Kleinserien produziert. Vegan.

ZUBEREITUNG

Für eine Tasse (ca. 200 ml) 1 gehäufte Teelöffel (ca. 1-2 g getrockneten Tee) mit kochendem Wasser (100°C) übergießen. 10 Minuten ziehen lassen, dann abseihen. 3 bis 4 mal täglich eine Tasse Tee zwischen den Mahlzeiten trinken.

ZUTATEN

Thymianblätter geschnitten (Thymi folium).

AUFBEWAHRUNG

Nach Entnahme wieder gut verschließen. Trocken und vor Wärme und Licht geschützt lagern. Für Kinder unerreichbar aufbewahren.

Mindestens haltbar bis: siehe Aufdruck

L./Charge-Nummer: siehe Aufdruck

Kräutertee / Kräutertee Mischung

e 100 g

Kräutermax. maximale Kräuterkraft seit 1890

Hoher Markt 1a, 4910 Ried im Innkreis, Österreich, ☎ +43(0)7752/82422 , 🌐 www.kraeutermax.com
Experten-Beratung durch geprüfte Drogisten

® **Kräuter**max.

maximale Kräuterkraft

Produkt Datenblatt

Kräutermax. *maximale Kräuterkraft*

Hoher Markt 1a, 4910 Ried im Innkreis, Österreich,

☎ +43(0)7752/82422 , 💻 www.kraeutermax.com

SKU 10369

EAN 9008659012208

PZN (AT) 4608796

PZN (DE) 19214347

PPN (INT) 111921434771

- VEGAN
- OHNE Aromazusätze
- OHNE Farbstoffe
- OHNE Konservierungsstoffe
- OHNE Geschmacksverstärker
- OHNE Zusatzstoffe
- Die gentechnikfreien Rohstoffe stammen aus optimalen Anbaugebieten.
- In Kleinserien erzeugt, wodurch jede Charge durch spezialisiertes Fachpersonal geprüft wird
- Verpackt in einem hochwertigen und wiederverschließbaren Blockbodenbeutel
- Premiumqualität mit strengsten Qualitätskontrollen
- Gesetzliche Anforderungen werden erfüllt
- Abgefüllt in der EU (vorzugsweise in Österreich und Deutschland)

Kräutermax. *maximale Kräuterkraft seit 1890*

Hoher Markt 1a, 4910 Ried im Innkreis, Österreich, ☎ +43(0)7752/82422 , 💻 www.kraeutermax.com

Experten-Beratung durch geprüfte Drogisten